

¿Qué financia la ofrenda de **TMM?**



Producción de
contenido
evangelístico.



Programas de
radio y televisión.



Recursos
audiovisuales.



Plataformas
digitales.



Equipamiento
tecnológico.



Capacitación en
comunicaciones.



TRANSMISIONES DE MISIÓN MUNDIAL

¡Súmate al **impacto!**

Brenda Rafael Villalobos
Coordinadora TMM América del Sur



tmm@samnaz.org



+51 923 919 192



www.samnaz.org/tmm/



IGLESIA NAZARENO
AMÉRICA DEL SUR

¿Qué es **TMM?**

TRANSMISIONES DE MISIÓN MUNDIAL

Es un ministerio de la Iglesia del Nazareno dedicado a utilizar los medios de comunicación para llevar el evangelio a personas que muchas veces no pueden ser alcanzadas por una iglesia local.



¿Cómo nació TMM?

Originalmente comenzó como un ministerio de radio. Con el paso de los años evolucionó hacia otros medios:



RADIO



TELEVISIÓN



INTERNET



YOUTUBE



FACEBOOK



STREAMING



PODCASTS



**PLATAFORMAS
DIGITALES
EMERGENTES**

NUESTRA MISIÓN



Compartir el mensaje de Jesucristo mediante medios de comunicación.



Apoyar la misión global de la Iglesia del Nazareno.



Proveer recursos gratuitos para iglesias y líderes.



Inspira la innovación en la comunicación del evangelio.

RECURSOS QUE OFRECEMOS

TMM publica gratuitamente:



Videos promocionales.



Material para redes sociales.



Folletos Y Afiches



Presentaciones



Historias misioneras.



Recursos para el culto de énfasis.

RELACIÓN CON MNI



Promueve el ministerio en las iglesias locales.



Separa un mes para promocionar TMM



Recauda la ofrenda anual que sostiene este ministerio.



Distribuye materiales promocionales para las iglesias.

CREACOM

CREACOM representa mucho más que una conferencia de comunicaciones; es una visión compartida para formar comunicadores al servicio del Reino de Dios. En su primera edición reunió a más de 150 participantes de 11 países de América del Sur, unidos por una misma pasión: contar la historia de Dios con excelencia. En este proceso, Transmisiones de Misión Mundial (TMM Global) fue un aliado clave, aportando recursos económicos, conocimiento y el acompañamiento de especialistas que fortalecieron las capacidades de comunicadores, creativos y líderes. Gracias a esta inversión, se sembró una red de comunicadores mejor preparados para servir a la misión de la Iglesia del Nazareno con creatividad, excelencia y propósito.